

Hoe VIGC en partners cyberveiligheid behapbaar maken bij Genscom

Cyberveiligheid is een uitdaging waar veel bedrijven vandaag voor staan. Ook bij Genscom, het bedrijf dat software ontwikkelt waarmee klanten hun eigen kranten kunnen ontwerpen en drukken in kleine oplages. De voorbije jaren werd de druk er steeds groter: productiepartners stelden strengere eisen, klanten vroegen garanties, de technologie evolueerde razendsnel.

Zelf in handen nemen

“We beseften dat we ons eigen netwerk in handen moesten nemen zodat we het zelf konden aansturen en beveiligen”, vertelt oprichter en CEO Stefaan Vanysacker. “De eerste opleidingen die we volgden waren puur bangmakerij. We verstonden er weinig van en kwamen er ontmoedigd buiten. Cybersecurity leek een onoverkomelijke berg.”

Dat gevoel kantelde pas na een masterclass van het VIGC, Vlaams Innovatiecentrum voor Grafische Communicatie. “Daar kregen we voor het eerst concrete handvaten”, gaat Stefaan verder. “Zij wisten ons probleem op te splitsen in behapbare stukken. De berg werd niet per se kleiner, maar wel beklimbaar. Dat gaf vertrouwen. Het VIGC is voor ons de katalysator geweest.”

Van situatieschets naar helder traject

Na verschillende gesprekken met het VIGC werd een traject opgezet met een expert in cyberveiligheid. Hij hielp om de uitdaging in kaart te brengen en vertaalde ze naar een praktisch plan. “Samen met de medewerkers van Genscom, die de infrastructuur en de processen het beste kenden, hebben we eerst een situatieschets gemaakt,” vertelt de expert. “Van daaruit konden we de gewenste resultaten bepalen,” legt de expert uit.

“De expert stelde scherpe vragen,” zegt Stefaan. “Hij legde de vinger op de pijnpunten en werkte voor ons een helder traject uit.” Genscom deed hiervoor ook beroep op de steun van VLAIO binnen het kader van het Industriepartnerschap. “Ze dekten het advies en de analyse. Zonder deze financiële steun was de drempel wellicht nog veel hoger geweest,” erkent Stefaan.

Gefaseerde implementatie

Voor de technische uitvoering klopte Genscom aan bij Lab9 Pro, een vaste waarde als systeemintegrator in de grafische sector en tevens al jaren partner van het VIGC. Wat volgde was een diepgaande analyse van de ICT-infrastructuur en een concreet plan van aanpak om die stapsgewijs te optimaliseren. Jurgen Geysen, productie-verantwoordelijke bij Genscom, herinnert zich de eerste gesprekken met Lab9 Pro nog goed. “We wisten al snel dat we juist gekozen hadden: we kregen geen verkooppraatje of algemeen advies voorgeschoteld, maar technisch uitgewerkte oplossingen die aansloten op onze processen.”

De implementatie werd bewust gefaseerd over een periode van een jaar. Eerst een nieuw netwerk, pas later een robuustere serveromgeving. Daartussen volgde ook nog een overstap naar Microsoft en de introductie van mobile device management. Stefaan onderschat ook de rol van medewerkers niet bij de uitrol van zo’n veranderingstraject: “Het was voor ons belangrijk om niet alleen technologie in te voeren, maar ook stil te staan bij de impact op de manier van werken. Door de medewerkers vroeg te betrekken was er een meteen bewustwording rond de noodzaak van de nieuwe beveiligingsmaatregelen.”

Kruisbestuiving

Bij het VIGC kijken ze met trots terug. “Dit project toont waar we voor staan,” klinkt het bij Jos Steutelings. “We brengen leden, experts en partners samen. Genscom kende de uitdaging, de expert zorgde voor de analyse, Lab9 Pro ontfermde zich over de uitvoering. Die kruisbestuiving maakt het verschil: generieke kennis verbinden met grafische expertise, en tegelijk dicht bij de bedrijven staan. Dat is onze kracht als innovatiecentrum.”

Tastbare resultaten

Vandaag, een dik jaar later, plukt Genscom al de eerste vruchten van het traject. Thuiswerk verloopt vlot, nieuwe marketing- en automatisatieprojecten kunnen sneller worden opgestart en het team werkt met meer discipline. “De schrik om iets nieuws te proberen is ook weg,” zegt Stefaan. “Doordat we meer controle hebben over onze eigen infrastructuur en minder afhankelijk zijn van derden, zijn we sneller geneigd een nieuwe tool uit te proberen, of andere werkmethodes te introduceren. Dat geeft rust én efficiëntie.”

De resultaten bij Genscom zijn tastbaar:

- gestroomlijnde processen en betere organisatie
- duidelijke werkwijze voor nieuwe projecten
- vlotter en veiliger thuiswerken
- minder afhankelijkheid van externe partijen
- controle over eigen tools en data

Stefaan blikt tevreden terug op een geslaagde samenwerking: “Wat ooit een onoverkomelijke berg leek, heeft ons, dankzij het VIGC en hun partners, wendbaarder en sterker gemaakt.”



Met dank aan Stefaan Vanysacker (Managing Director GENSCOM), Jos Steutelings (Managing Director VIGC) en Veerle Vanpanteghem (Business Development Manager VIGC)