

Van onduidelijkheid naar richting: hoe Xwift werk maakte van CSRD-rapportering

De druk rond duurzaamheids- en emissierapportering neemt toe, zeker in de logistieke sector. Toch ervaren veel bedrijven dat het moeilijk is om te weten waar te beginnen. Dat gold ook voor Xwift, een logistieke speler die de afgelopen jaren sterk groeide via overnames en daardoor met een versnipperd IT-landschap zat.

Eerste stappen via masterclass en individuele begeleiding

Xwift kwam voor het eerst in contact met het thema via een BI-project waarin CSRD-rapportering als proof of concept werd uitgewerkt. Dat vormde de aanleiding om deel te nemen aan een masterclass van VIL. Al snel werd duidelijk dat extra, bedrijfsspecifieke begeleiding nodig was.

Tijdens een individueel traject begeleidde Dirk Staelens het team intensief, met calls, opvolgmomenten en een halve dag on-site ondersteuning. “Zonder die begeleiding stonden we nooit waar we vandaag staan,” klinkt het bij Xwift.

Van ruwe data naar bruikbare inzichten

Hoewel het traject vandaag nog geen directe financiële winst oplevert, is de meerwaarde duidelijk:

- Inzicht en kennis in een complexe en evoluerende regelgeving
- Efficiëntiewinst door minder zoekwerk en duidelijke richtlijnen
- Voorbereiding op de toekomst, zowel wettelijk als commercieel

Xwift beschikt vandaag over een prototype voor duurzaamheidsrapportering en kan vragen van klanten al onderbouwd beantwoorden. Grote klanten tonen zelfs interesse in het gehanteerde raamwerk, wat het vertrouwen versterkt.

Duurzaamheid als differentiator

Waar veel bedrijven de CSRD-verplichting nog parkeren, kiest Xwift bewust voor een andere aanpak. Door vroeg te starten, positioneert het bedrijf zich als een vooruitstrevende en betrouwbare partner. Duurzaamheidsrapportering wordt zo een extra service en een onderscheidende factor in klantgesprekken

Blik op de toekomst

De volgende stap is het verder valideren van data samen met klanten en evolueren naar een uniforme rapporteringsaanpak die ook een audit kan doorstaan. De intensieve begeleiding is niet langer nodig, maar Xwift blijft graag periodiek aftoetsen met een expert.

Xwift raadt het traject zeker aan andere KMO's aan. “De masterclass geeft inzicht, maar de individuele begeleiding maakt het concreet. Die combinatie is een echte sleutelfactor voor succes.”

Met dank aan Xavier Beyaert (Senior Business Analyst XWIFT), Dirk Staelens (Project leader VIL)